



## ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- FEBBRAIO 2016 -

A Bologna nel mese di febbraio 2016 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **-0,1%** ed un tasso tendenziale in discesa al **+0,2%** (dati provvisori).

Nel mese di gennaio 2016, a seguito anche delle operazioni di ribasamento effettuate dall'Istat, la variazione mensile è stata rettificata al **-0,2%** e il tasso tendenziale al **+0,5%** (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	feb-16 (2015=100)	Mensile feb-16 gen-16	Tendenziale feb-16 feb-15
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	100,2	-0,4	-0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	100,4	-0,1	+0,4
Abbigliamento e calzature	100,2	0,0	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	99,7	-0,1	-1,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	100,7	-0,1	+1,0
Servizi sanitari e spese per la salute	100,4	+0,2	+0,6
Trasporti	96,8	-0,8	-1,8
Comunicazioni	101,0	-1,0	-0,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	100,9	+0,2	+1,1
Istruzione	100,8	0,0	+1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	99,3	+0,3	+2,6
Altri beni e servizi	100,3	+0,1	+0,7
<b>Indice generale</b>	<b>99,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>+0,2</b>

### ➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

A febbraio sono i prodotti alimentari freschi non lavorati a far segnare le maggiori diminuzioni: "Vegetali" (-2,4%), "Pesci e prodotti ittici" (-1,9%) e "Frutta" (-1,5%). Tra gli aumenti segnaliamo quelli delle "Acque minerali, bevande analcoliche" (+0,4%) e di "Pane e cereali" e "Carni" (entrambi al +0,3%).  
-0,4% la variazione mensile del comparto e -0,3% quella tendenziale.

### ➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

Il calo delle birre e dei vini ha fatto registrare alla divisione una variazione mensile del -0,1%, mentre il tasso annuo scende di quasi due punti e mezzo percentuali portandosi dal +2,8% di gennaio al +0,4% di febbraio.

➤ **Abbigliamento e calzature**

Nonostante l'aumento del costo dei servizi di calzoleria, la divisione registra un tasso congiunturale nullo.  
Nullo anche il tasso tendenziale.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

E' il calo il gasolio da riscaldamento, solo in parte compensato dall'aumento degli affitti, ad aver determinato una variazione mensile della divisione del -0,1%.  
La variazione annua scende ulteriormente al -1,4%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

In leggero calo i prezzi dei beni non durevoli per la casa, dei grandi apparecchi domestici elettrici e dei piccoli utensili ed accessori vari.  
La variazione mensile risulta pari al -0,1% e quella annua sale invece al +1%.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

L'aumento dei servizi medici e paramedici e dei prodotti farmaceutici è stato in parte compensato dal calo degli altri prodotti medicali.  
Il tasso mensile risulta pari al +0,2% e quello annuo sale al +0,6%.

➤ **Trasporti**

La divisione fa segnare un calo mensile particolarmente significativo (-0,8%) a seguito delle diminuzioni di prezzo che hanno interessato i trasporti aerei e marittimi, i carburanti e lubrificanti e i pezzi di ricambio e accessori per i mezzi di trasporto.  
Il tasso annuo scende di un punto e mezzo percentuale e si porta al -1,8%.

➤ **Comunicazioni**

In calo gli apparecchi telefonici e i relativi servizi di telefonia, mentre aumentano nuovamente i servizi postali.  
La divisione fa registrare la variazione mensile più bassa dell'indice (-1%) e quella annua cala dal +0,4% al -0,5%.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra i maggiori cali segnaliamo quelli di giochi e giocattoli, degli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni ed immagini, e dei libri. Tra gli aumenti troviamo invece i pacchetti vacanze, gli articoli per giardinaggio, fiori e piante e i servizi ricreativi e sportivi.  
Il tasso mensile risulta pari al +0,2% e quello annuo al +1,1%.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile della divisione e stabile al +1,2% quella annua.

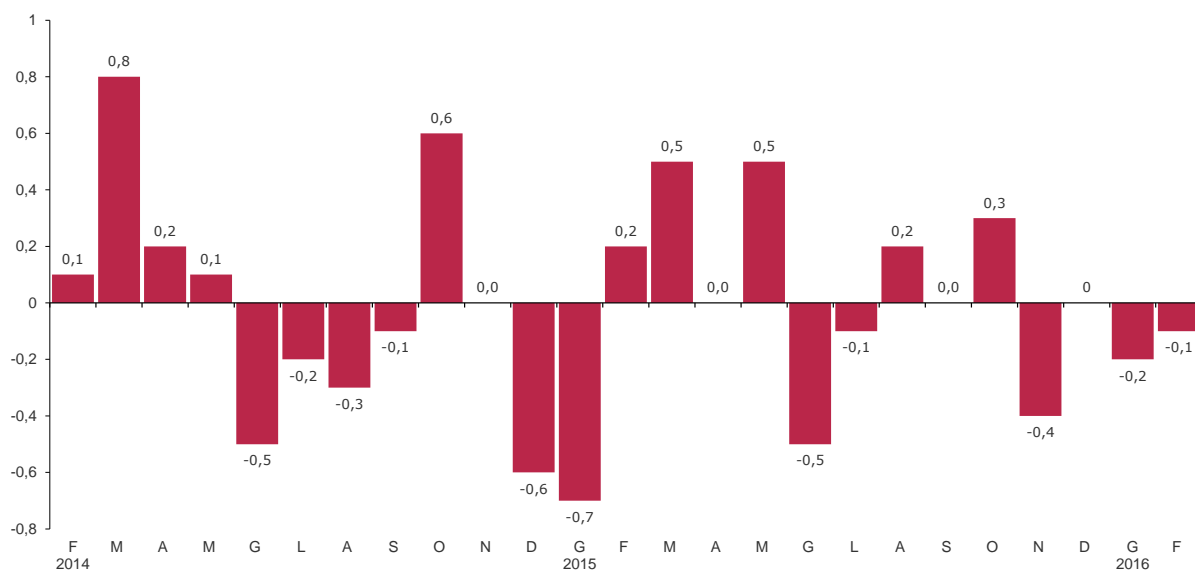
➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

L'aumento dei servizi di alloggio ha determinato un tasso mensile del +0,3%.  
Il tasso tendenziale sale leggermente al +2,6%.

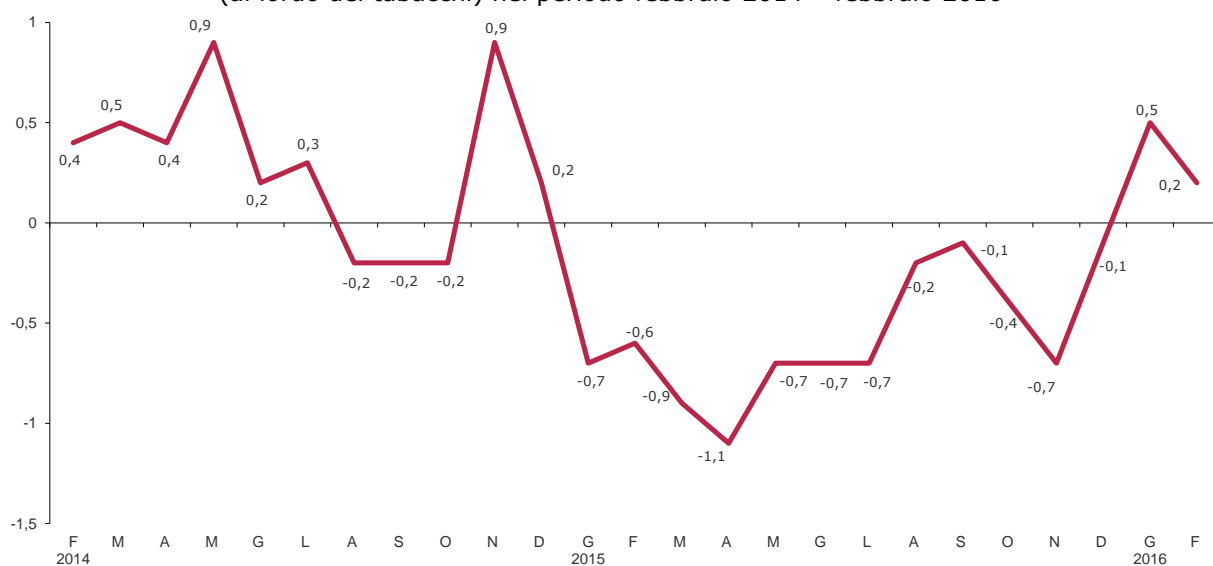
➤ **Altri beni e servizi**

In aumento i prezzi delle assicurazioni sui mezzi di trasporto e degli apparecchi elettrici per la cura della persona.  
+0,1% la variazione mensile e +0,7% quella annua.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo febbraio 2014 – febbraio 2016



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo febbraio 2014 – febbraio 2016



## INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC) Febbraio 2016 (\*)

### Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2015												2016	
	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,3	-0,8	-0,2	1,2	-0,4	-2,1	0,8	1,1	0,4	0,1	-0,1	0,1	-0,4	
Bevande alcoliche e tabacchi	2,3	0,1	0,1	-0,1	-0,2	0,1	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0	0,1	-0,1	
Abbigliamento e calzature	-0,1	-0,3	-0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,6	-0,1	0,1	-0,3	0,2	0,0	
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,0	0,0	-1,4	-0,2	0,0	-0,4	0,0	0,1	1,1	0,0	0,4	-0,7	-0,1	
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,4	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,0	0,0	0,2	0,3	-0,1	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,3	0,2	
Trasporti	0,7	1,4	0,6	0,6	0,1	1,0	0,9	-3,2	-0,7	-0,7	-0,1	-0,7	-0,8	
Comunicazioni	-0,1	-0,6	-1,1	-0,7	-0,4	-1,2	2,0	0,7	0,0	0,4	1,2	0,3	-1,0	
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,5	-0,7	0,7	-0,5	0,6	1,2	0,7	-1,9	0,2	-0,7	1,3	0,0	0,2	
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,2	3,6	0,9	2,4	-4,2	0,0	-0,9	3,0	1,5	-2,0	-1,1	-0,6	0,3	
Altri beni e servizi	0,0	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3	0,2	-0,3	-0,1	0,1	0,1	
<b>Indice generale</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>	

### Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2015												2016	
	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,1	-0,1	-0,4	0,0	-0,4	-0,5	0,4	0,9	1,5	1,2	0,9	0,3	-0,3	
Bevande alcoliche e tabacchi	2,8	3,1	3,4	3,1	2,8	2,9	2,6	2,8	2,9	2,8	2,8	2,8	0,4	
Abbigliamento e calzature	1,7	1,3	1,1	1,0	1,1	1,0	1,0	1,5	0,2	0,1	-0,2	-0,1	0,0	
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,8	-1,8	-2,2	-2,5	-2,6	-1,8	-1,8	-1,7	-2,0	-1,9	-1,2	-1,3	-1,4	
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,3	0,3	0,5	0,7	1,0	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,2	0,2	0,1	0,4	0,4	0,4	1,0	0,9	0,4	0,3	0,4	0,6	
Trasporti	-2,9	-1,7	-2,3	-0,6	-1,1	-1,5	-2,8	-2,6	-2,6	-1,9	-2,6	-0,3	-1,8	
Comunicazioni	-2,0	-1,5	-3,0	-3,2	-3,0	-4,1	-1,0	0,2	-0,2	-0,6	0,4	0,4	-0,5	
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,7	-1,4	-0,5	-0,3	-0,1	0,6	0,4	-0,1	0,4	0,0	0,6	1,4	1,1	
Istruzione	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	1,9	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,3	-3,6	-3,3	-2,8	-2,2	-2,6	1,3	0,0	-1,2	-4,3	0,8	2,5	2,6	
Altri beni e servizi	-0,6	-0,7	-0,5	-0,4	-0,3	0,0	0,0	0,8	0,9	0,6	0,5	0,6	0,7	
<b>Indice generale</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	

(\*) Per il mese in corso i dati sono provvisori

N.B. A seguito anche delle operazioni di ribasamento effettuate dall'Istat, la variazione mensile e tendenziale dell'indice generale e di diverse categorie del mese di gennaio 2016 è stata rettificata.